

Al via il centro estivo targato Artexplora promosso da Amadori



Ieri il taglio del nastro per il centro estivo

CESENA

Iniziato ieri il centro estivo Amadori - i cui dipendenti potranno iscriversi a tariffe agevolate i propri figli - realizzato in collaborazione con Artexplora, che accoglierà 95 bambini da 3 a 14 anni fino al 29 luglio. Erano presenti all'inaugurazione il vicesindaco Christian Castorri, l'assessora

Carmelina Labruzzo, il comandante dei carabinieri di San Carlo Alessandro Turchetti e la presidente dell'associazione Fiadda Barbara Righi, i dirigenti del gruppo Amadori Fabio Bernardi e Fabio Simoncini. Ha tagliato il nastro il campione di arrampicata Ludovico Fossali (19° alle Olimpiadi di Tokyo 2020). Amadori ha destinato a queste attivi-

tà 300 mila euro, in modo da rendere possibile l'estensione del progetto in tre centri differenti: San Vittore, Santa Sofia e Mosciano Sant'Angelo (Teramo). Gli ultimi due ospiteranno circa 40 bambini ogni settimana, sia figli di dipendenti dell'azienda che di famiglie locali. I tre centri saranno gestiti dallo stesso team di operatori e a San Vittore ci saranno volontari delle scuole superiori di Cesena. Per i partecipanti 8 settimane all'insegna di sport e divertimento. «Quest'estate si va "In Scena" - ha raccontato Lara Cavalli, coordinatrice pedagogica Artexplora. Il concetto in realtà è l'acronimo delle parole Idee, Natura, Sport, Colori, Energy, Note, Art. Il programma prevede di caratterizzare ogni settimana con uno sport, un colore e un artista differenti, che guideranno alla scoperta della bellezza, dei segreti della natura e del gioco di squadra». Al centro estivo prenderanno parte anche piccoli provenienti dall'Ucraina e bambini con disabilità, tra i quali ragazze non udenti appartenenti all'associazione Fiadda, che avranno percorsi di socializzazione e creatività dedicati. **A.B.**